



## Анализ потребления ТВ и видеоконтента в 2019 году

Ксения Ачкасова  
исполнительный директор Mediascope





## Что измеряем?

### Места

---



**Домашний** телепросмотр  
основной проект  
с 1996



Телепросмотр  
**в гостях**  
поставка с ноября 2018



Телепросмотр **на даче**  
с июля 2018 – измеряется  
с августа 2019 – валюта



Телепросмотр  
**в других местах**  
спецпроекты

### Экраны

---



Просмотр **на десктопе**  
(компьютеры, ноутбуки)  
поставка с января 2018  
с ноября 2019 – данные,  
калиброванные под счетчик



Просмотр **на мобайле**  
(смартфоны, планшеты)  
поставка с сентября 2018  
данные на основе  
счетчиков, Россия 0+



01

Дачный просмотр

# Дачи

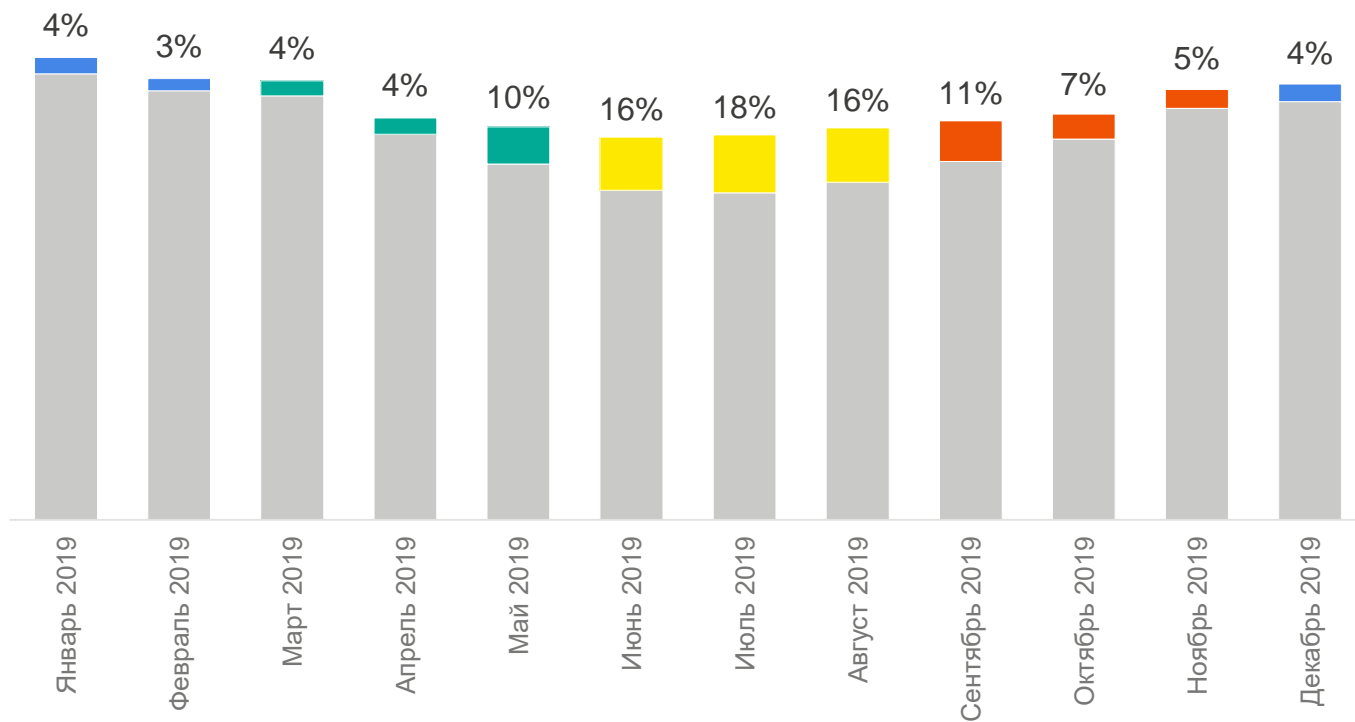
Старт – август 2018

Валюта с августа 2019

- Единственный в мире проект по измерению дачного просмотра
- Технология аналогичная основному проекту – пиплметры
- 1 215 домохозяйств
- Ежедневная поставка данных



# Просмотр на даче: прирост к Total TV



**+8%** за год в целом



Mediascope TV Index, Россия 100+, прирост дачного просмотра к городскому, аудитория ТТВ  
CSTB.TELECOM&MEDIA | Анализ потребления ТВ и видеоконтента в 2019 году





# 02

Аудитория и тренды



**98** % населения включают ТВ хотя бы раз в месяц

**66** % населения смотрят ТВ каждый день

**3** часа **40** минут в день  
средний россиянин тратит на просмотр ТВ

# Время просмотра телевизионного контента на ТВ

3:40

1:53

1:23

1:24

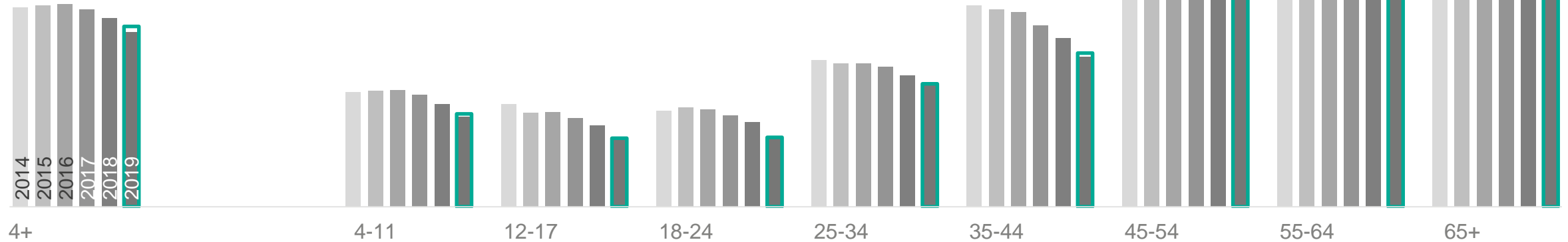
2:30

3:07

4:22

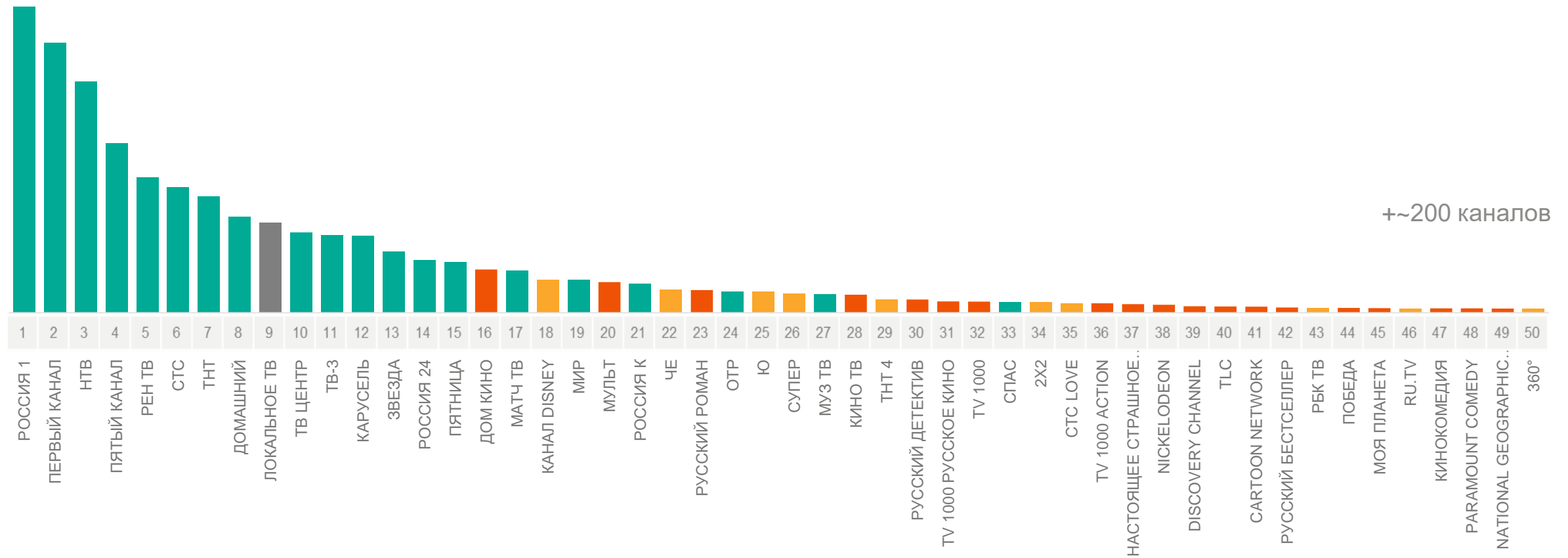
5:34

6:20





# Топ-50 телеканалов по аудитории | население 4+



Mediascope, TV Index, TV Index+, Россия 100+, население 4+, полные сутки, 1 января 2019 года – 31 декабря 2019 года, аудитория, тыс.чел.  
 Бирюзовым – каналы мультиплексов, красным – платные каналы, оранжевым – бесплатные каналы.  
 Платные и бесплатные каналы определены по информации с сайта cableman.ru.

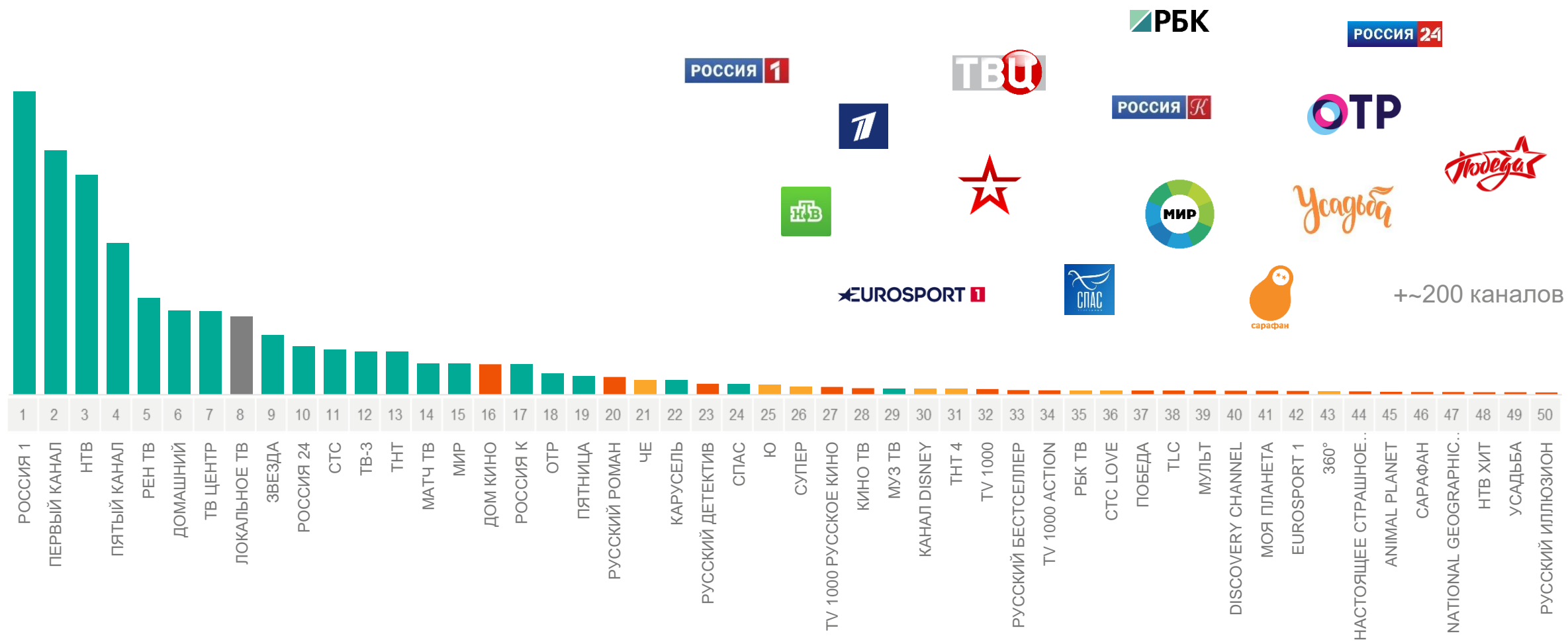
CSTB.TELECOM&MEDIA | Анализ потребления ТВ и видеоконтента в 2019 году

# Топ-50 телеканалов по аудитории | население младше 45 лет



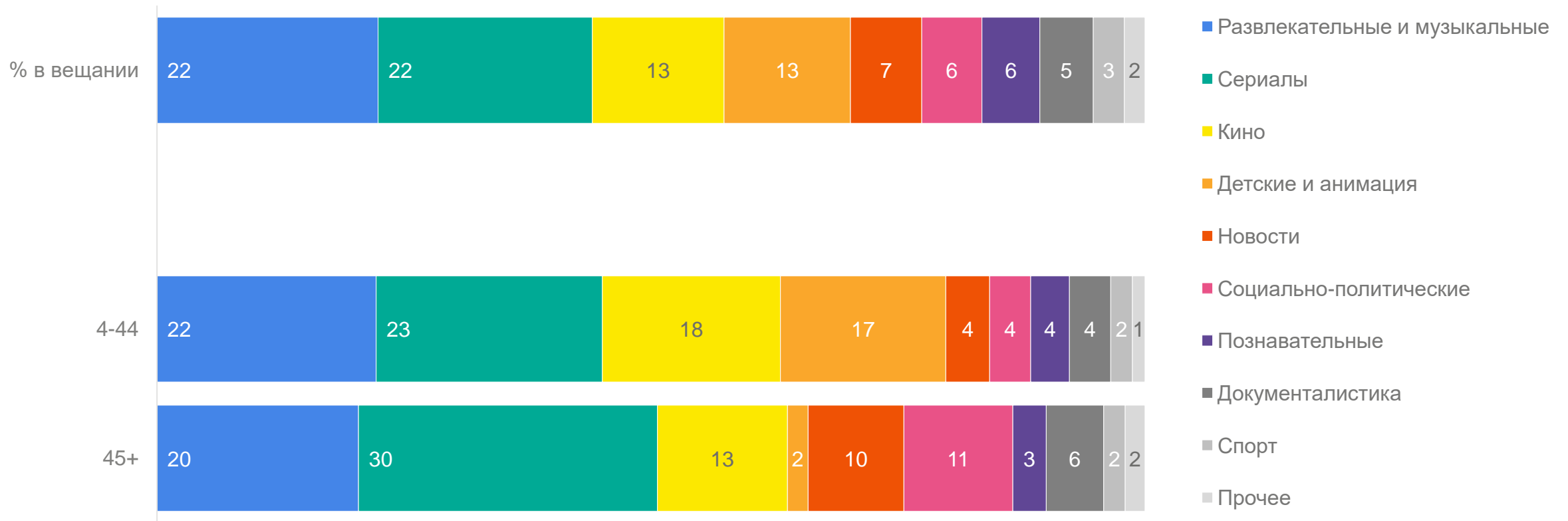
Mediascope, TV Index, TV Index+, Россия 100+, население 4-44, полные сутки, 1 января 2019 года – 31 декабря 2019 года, аудитория. Аффинитивность > 115  
 Бирюзовым – каналы мультиплексов, красным – платные каналы, оранжевым – бесплатные каналы.  
 Платные и бесплатные каналы определены по информации с сайта cableman.ru.

# Топ-50 телеканалов по аудитории | население старше 45 лет



Mediascope, TV Index, TV Index+, Россия 100+, население 45+, полные сутки, 1 января 2019 года – 31 декабря 2019 года, аудитория. Аффинитивность > 180  
 Бирюзовым – каналы мультиплексов, красным – платные каналы, оранжевым – бесплатные каналы.  
 Платные и бесплатные каналы определены по информации с сайта cableman.ru.

# Жанровые предпочтения зрителей



Mediascope, TV Index, Россия 100+, полные сутки, 1 января 2019 года – 31 декабря 2019 года.

% вещания программ жанра от общего времени вещания и % времени просмотра жанра от общего времени просмотра, В жанр «другое развлекательное» помимо других развлекательных категорий входят музыкальные и познавательные передачи

# Топ-20 ТВ-трансляций 2019 года

					Rtg%	Share
Новогоднее обращение Президента России Владимира Владимировича Путина	Первый канал	31.12.2019	23:55	Поздравление	15.3	35.3
Новогоднее обращение Президента России Владимира Владимировича Путина	Россия 1	31.12.2019	23:55	Поздравление	10.3	23.8
Военный парад, посвященный 74-й годовщине Победы в Великой Отечественной Войне 1941-1945 гг	Первый канал	09.05.2019	9:59	Репортаж, трансляция	9.5	37.7
Т-34	Россия 1	09.05.2019	21:00	Кинофильм	9.4	35.0
Новогодняя ночь на Первом	Первый канал	31.12.2019	0:04	Смешанный концерт, шоу, цирк	9.0	26.0
Новости	Первый канал	09.05.2019	11:07	Ежедневные новости	8.2	35.4
Иван Васильевич меняет профессию	Первый канал	31.12.2019	20:57	Кинофильм	7.9	21.5
Движение вверх	Россия 1	23.02.2019	20:28	Кинофильм	7.3	22.8
Другие	Россия 1	31.01.2019	22:05	Телесериал	7.3	25.4
Пусть говорят	Первый канал	18.03.2019	19:53	Развлекательное ток-шоу	7.1	21.4
Новогодний парад Звезд	Россия 1	31.12.2019	22:55	Современная музыка, эстрадный концерт	6.9	18.4
Знахарь	Первый канал	03.10.2019	21:49	Телесериал	6.8	28.0
Несокрушимый	Первый канал	18.01.2019	21:33	Кинофильм	6.7	21.7
Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика	Первый канал	31.12.2019	19:36	Кинофильм	6.6	18.7
Вести. (20:00)	Россия 1	01.01.2019	20:00	Ежедневные новости	6.6	20.3
Голубой огонек на Шаболовке	Россия 1	31.12.2019	0:04	Смешанный концерт, шоу, цирк	6.5	24.8
Последний богатырь	Россия 1	01.01.2019	20:32	Кинофильм	6.4	19.5
Голос. Дети	Первый канал	15.02.2019	21:32	Игра-викторина, соревнование	6.3	21.1
Лед	Россия 1	08.03.2019	21:17	Кинофильм	6.3	21.6
Гадалка	Первый канал	11.02.2019	21:30	Телесериал	6.1	21.0



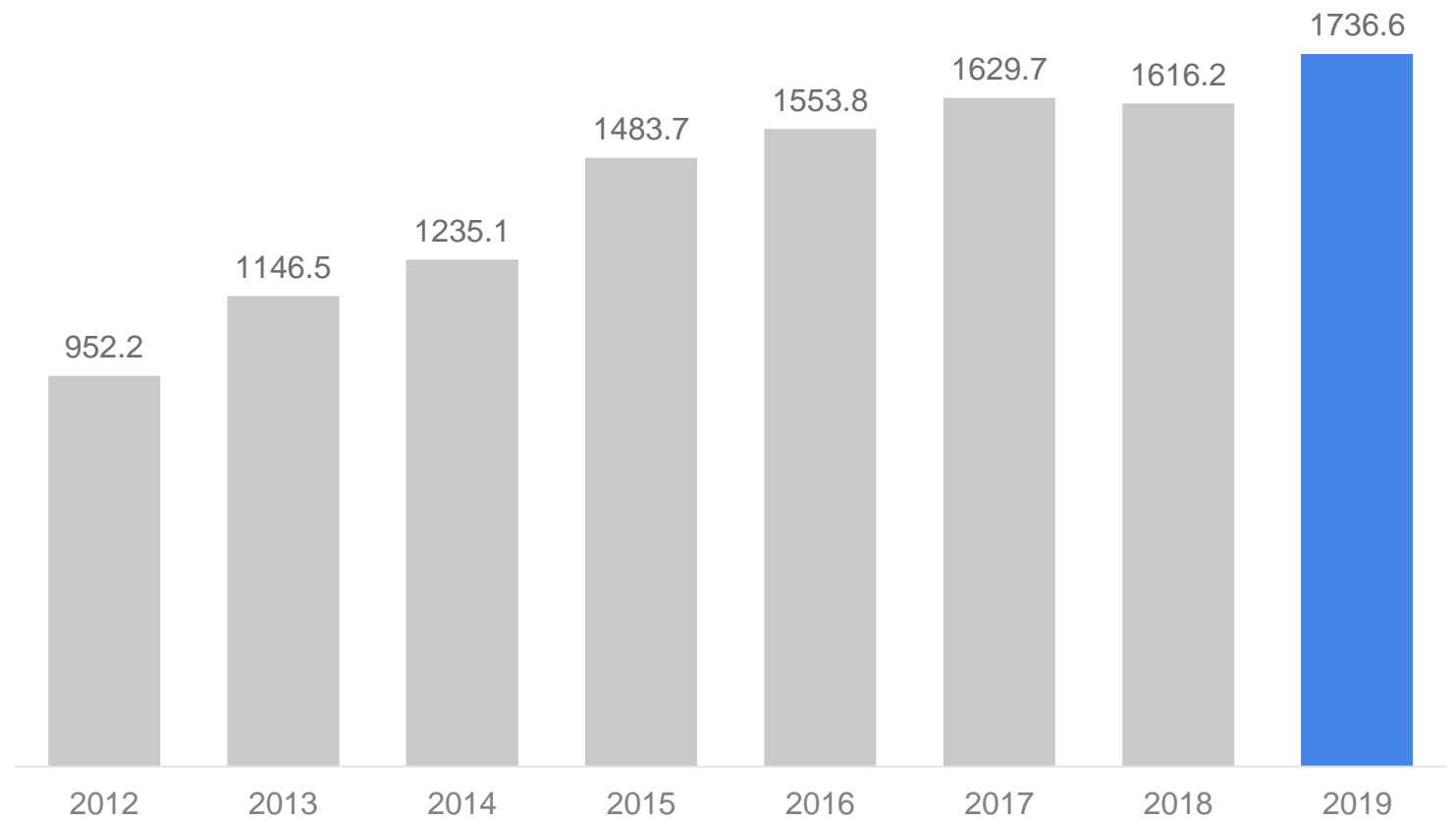


03

Тематическое ТВ

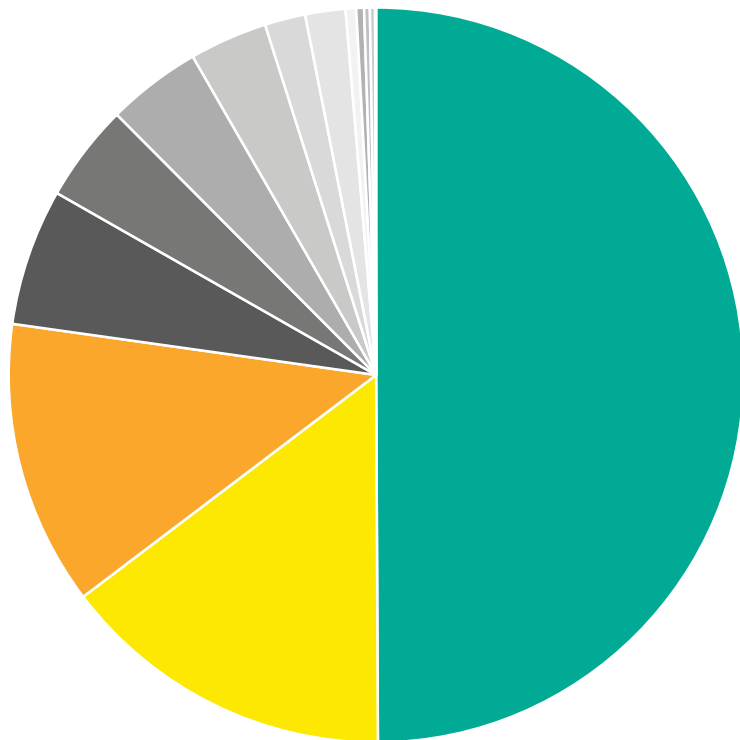


## Динамика аудитории тематического ТВ



Mediascope TV Index Plus, Россия 100+, население 4+, полные сутки, с августа 2019 года с учетом дачного просмотра  
Измеряемое тематическое ТВ без учета каналов мультиплекса + Discovery channel, Дом кино, Мульт, Ru.TV  
CSTB.TELECOM&MEDIA | Анализ потребления ТВ и видеоконтента в 2019 году

# Жанровая структура тематического ТВ и наиболее популярные каналы по жанрам



Кино и сериалы  
50%

<b>1 ДОМ КИНО</b>	1.7
<b>РУССКИЙ РОМАН</b>	0.9
<b>КИНО ТВ</b>	0.7
<b>РУССКИЙ ДЕТЕКТИВ</b>	0.5
<b>РУССКОЕ КИНО TV 1000</b>	0.4

Детские  
15%

<b>МУЛЬТ</b>	1.2
<b>nickelodeon</b>	0.3
<b>CN CARTOON NETWORK</b>	0.2
<b>О! телеканал</b>	0.1
<b>МУЛЬТ "МУЗЫКА"</b>	0.1

Познавательные  
13%

<b>Победа</b>	0.3
<b>Discovery</b>	0.3
<b>МОЯ ПЛАНЕТА телеканал</b>	0.2
<b>NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL</b>	0.2
<b>ANIMAL PLANET</b>	0.1



04

Не только на экранах ТВ





## Big TV Rating

Данные о просмотре на десктопе (компьютеры, ноутбуки)

---

С января 2018 в коммерческой поставке  
С ноября 2019 – калибровка под счетчик

- Рейтинги и охваты совместно с ТВ
- Мониторинг выходов событий
- 9 каналов (измеряем больше)
- Россия 100+, 12+

Данные о просмотре на мобайле (смартфоны, планшеты)

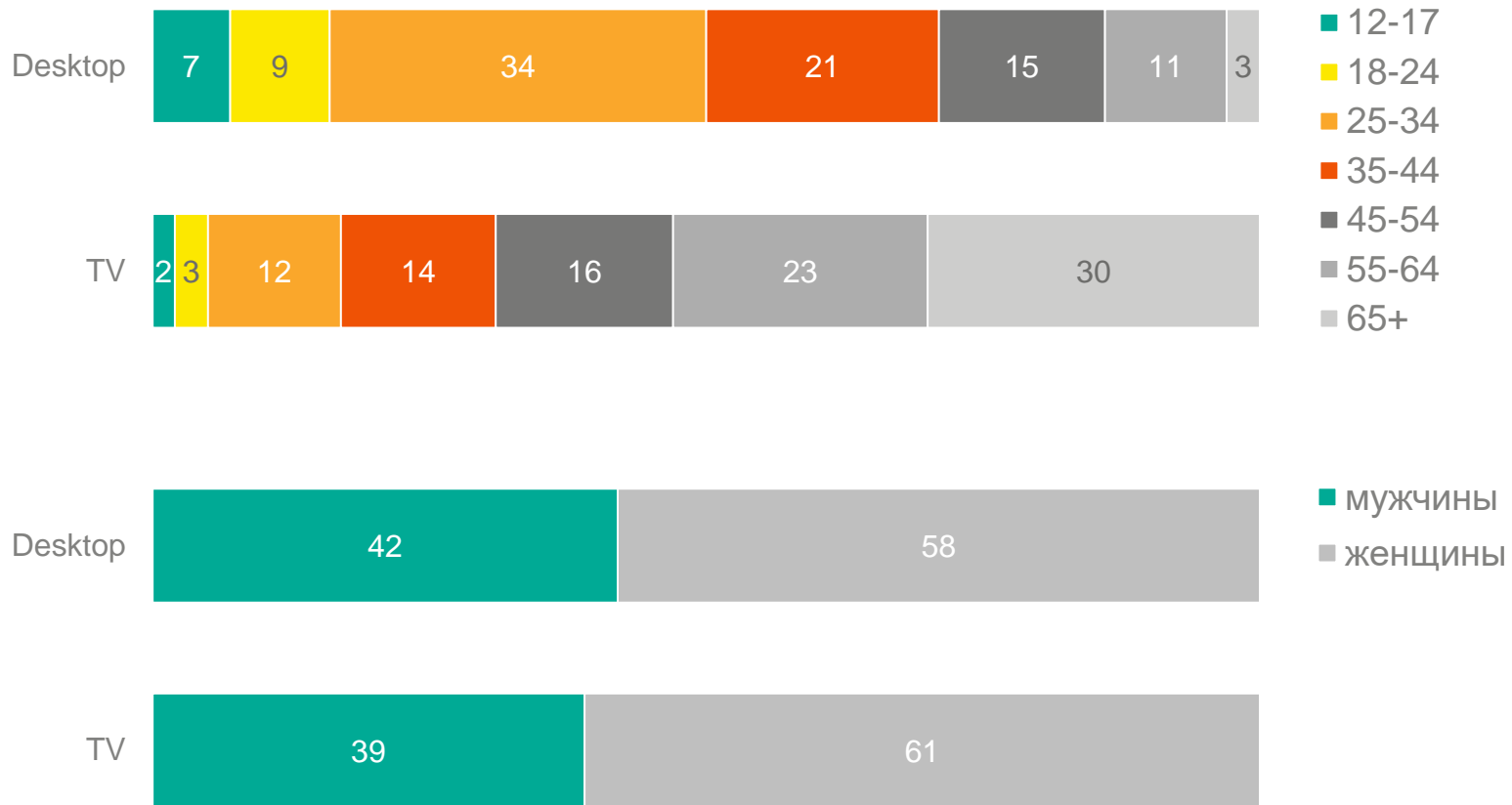
---

Поставка с сентября 2018

- Рейтинги каналов и программ
- На основании данных счетчиков
- 19 каналов-участников проекта
- Вся Россия, все население



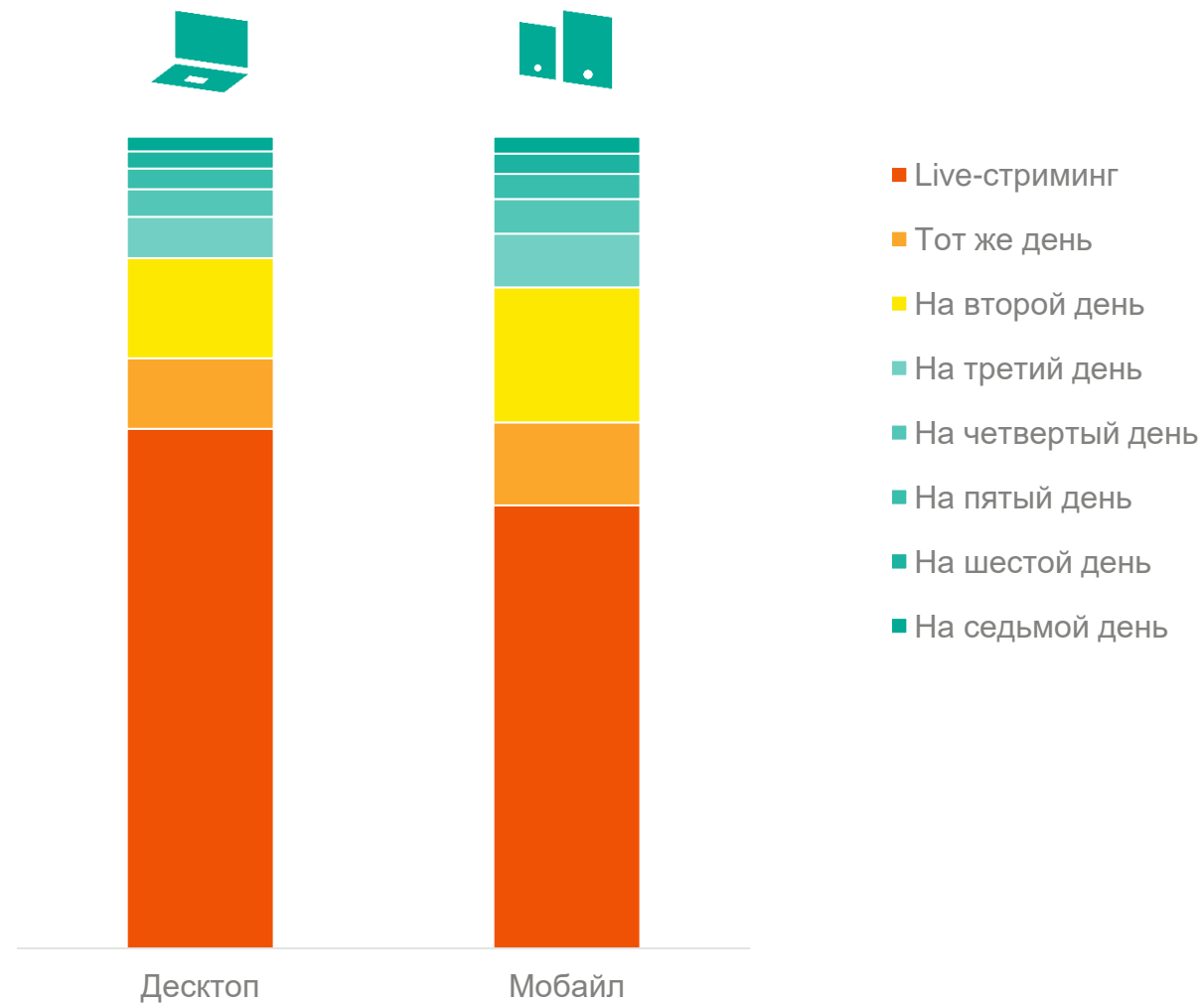
## Структура аудитории на разных экранах



Mediascope, Россия 100+, 1 сентября 2019 года – 31 декабря 2019 года, Consolidated 7 days, %TgSat, данные по 19 каналам (2x2, Домашний, Звезда, Матч ТВ, НТВ, Первый канал, Пятница, Пятый канал, Рен ТВ, Россия 1, Россия 24, Россия К, СТС, СТС Love, Супер, ТВ-3, ТНТ, ТНТ4, Че ).



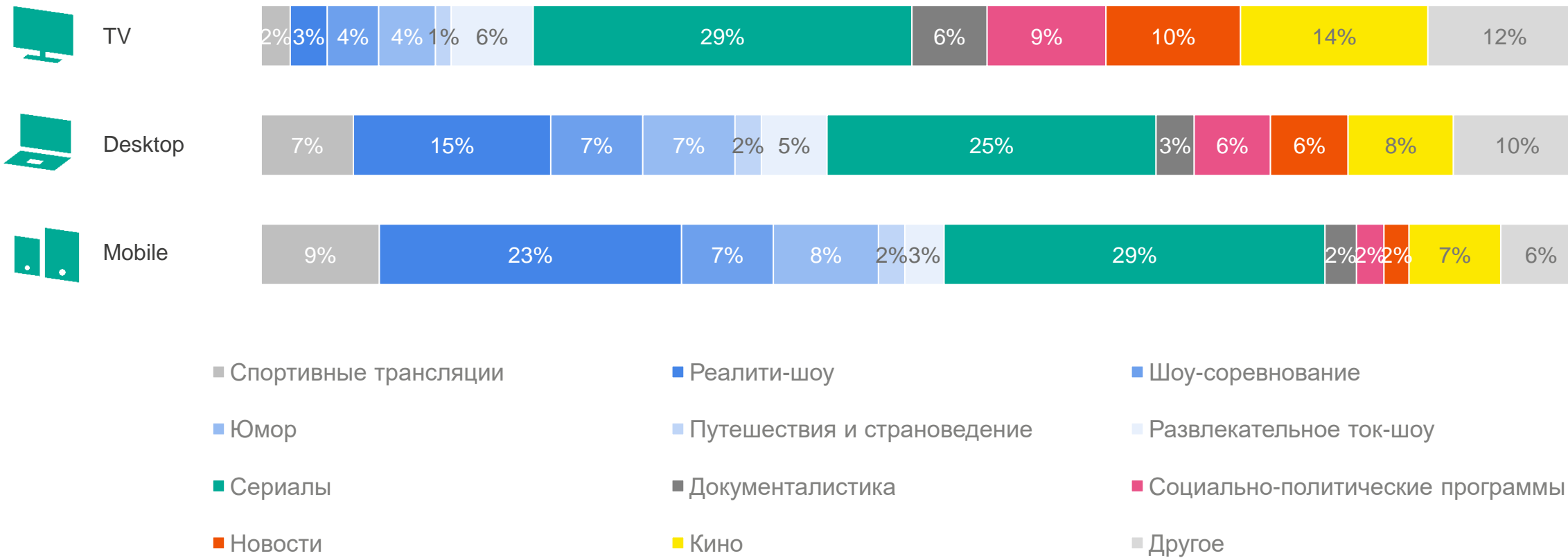
## Структура просмотра на разных экранах



Mediascope, Census Rating, вся Россия, население 0+, 1 сентября 2019 года – 31 декабря 2019 года. Только тегированный контент. Данные по 21 каналу.

CSTB.TELECOM&MEDIA | Анализ потребления ТВ и видеоконтента в 2019 году

# Жанровые предпочтения зрителей на разных экранах

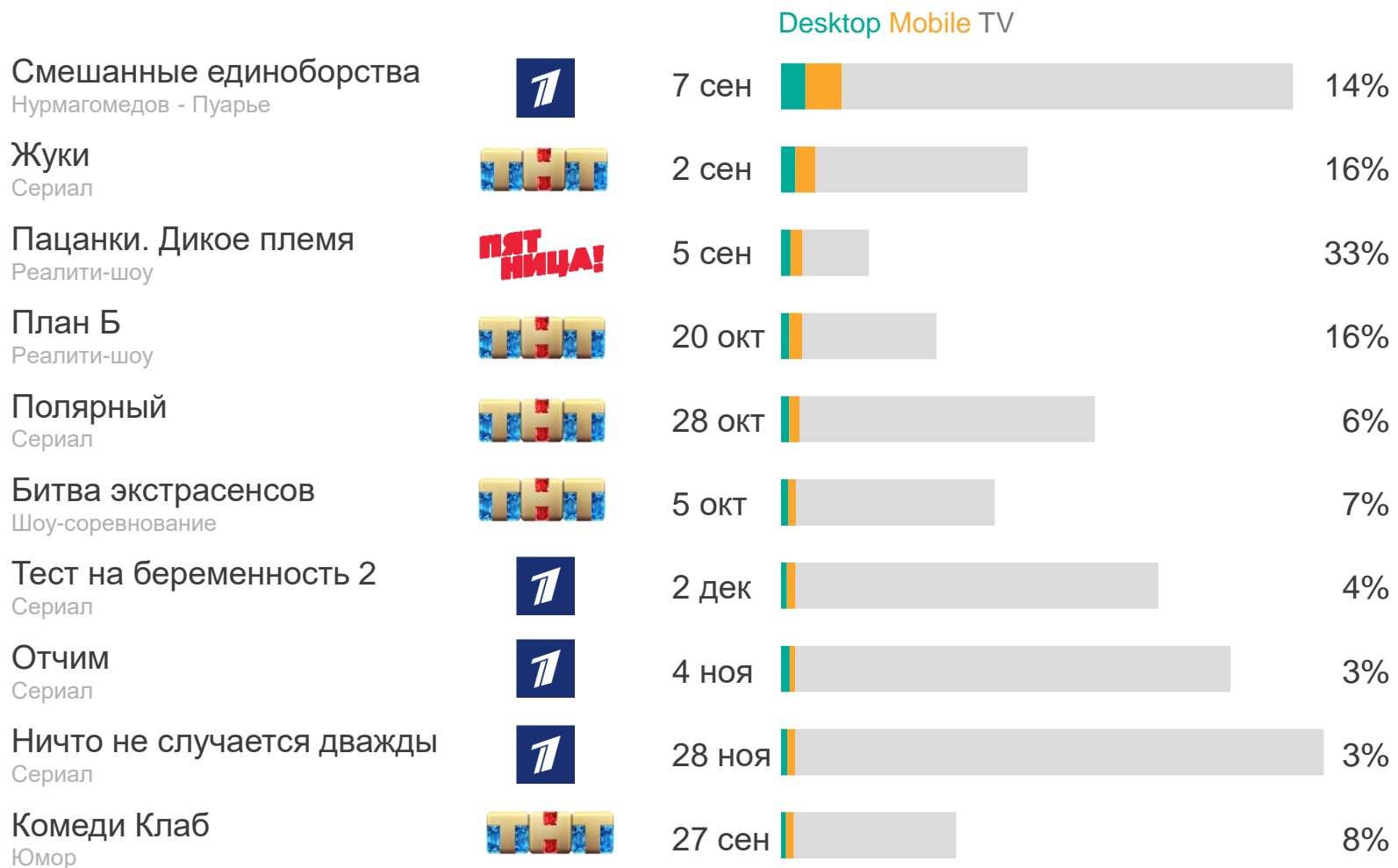


Mediascope, 1 сентября 2019 - 22 декабря 2019, TV: TV Index, Россия 100+, население 4+. Desktop, Mobile: Census Rating, вся Россия, население 0+, consolidated 7 days. Только тегированный контент. Данные по 21 каналу.

CSTB.TELECOM&MEDIA | Анализ потребления ТВ и видеоконтента в 2019 году



# Просмотр ТВ контента на всех экранах



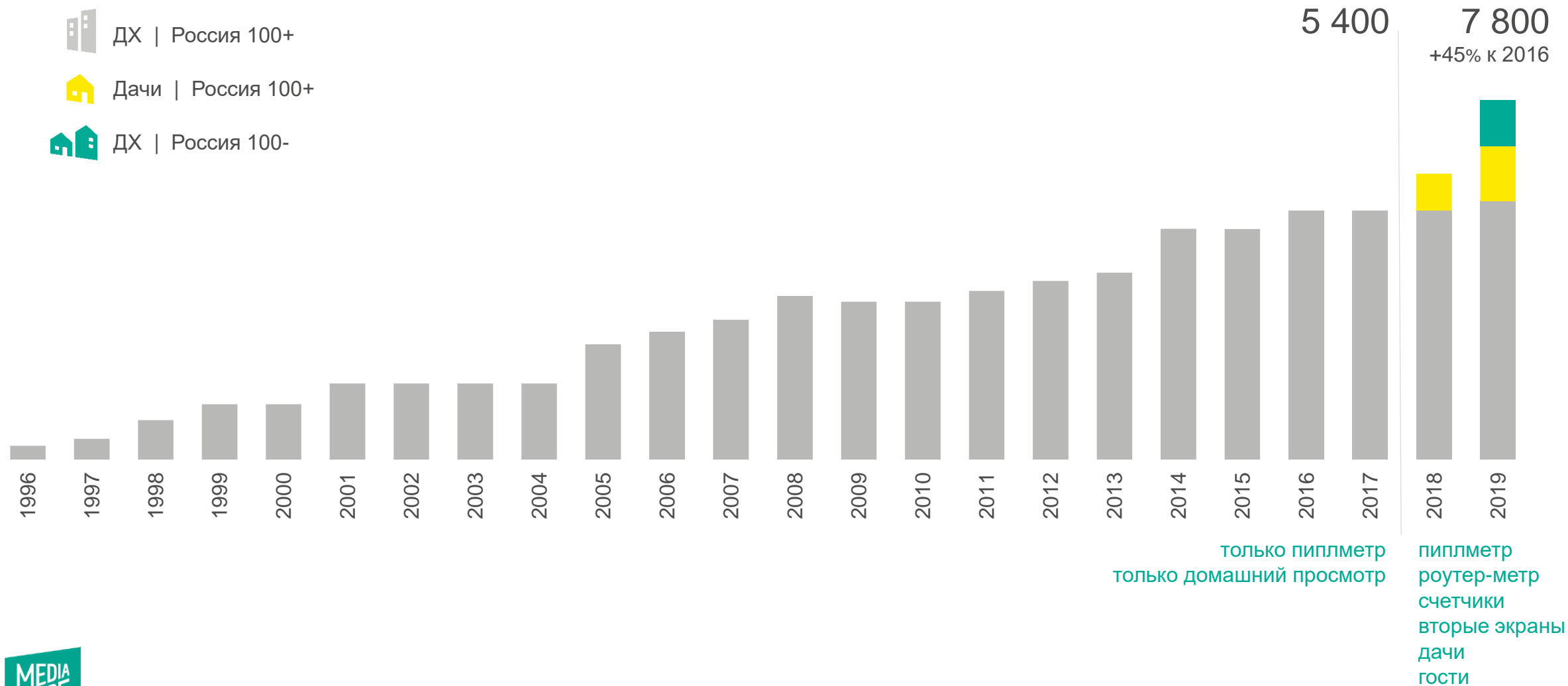
Mediascore, 1 сентября 2019 - 31 декабря 2019, TV: TV Index, Россия 0+, население 0+. Desktop, Mobile: Census Rating, вся Россия, население 0+, consolidated 7 days. Только тегированный контент. Данные по 9 каналам.



05

Измерения 2020

# Развитие ТВ панели





# ВСЯ РОССИЯ

2019:

ТВ панель  
в городах 100-  
и селах



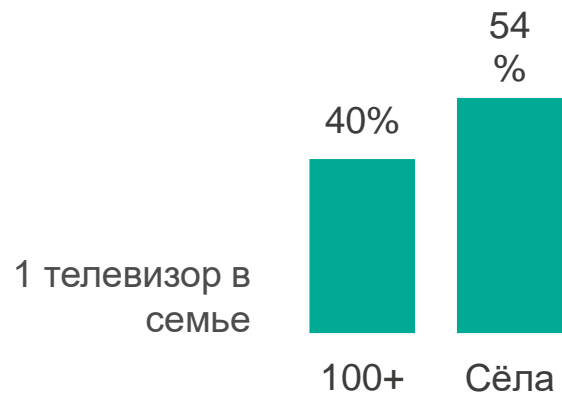
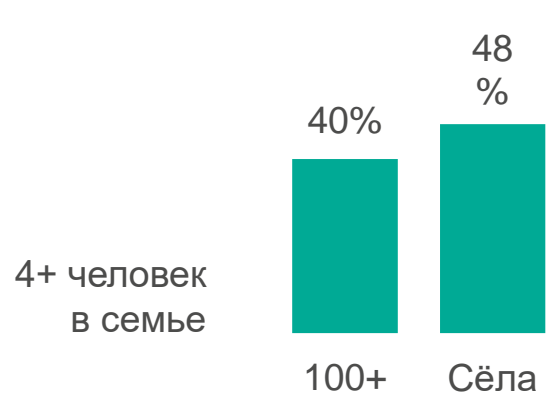
1 000

ДОМОХОЗЯЙСТВ

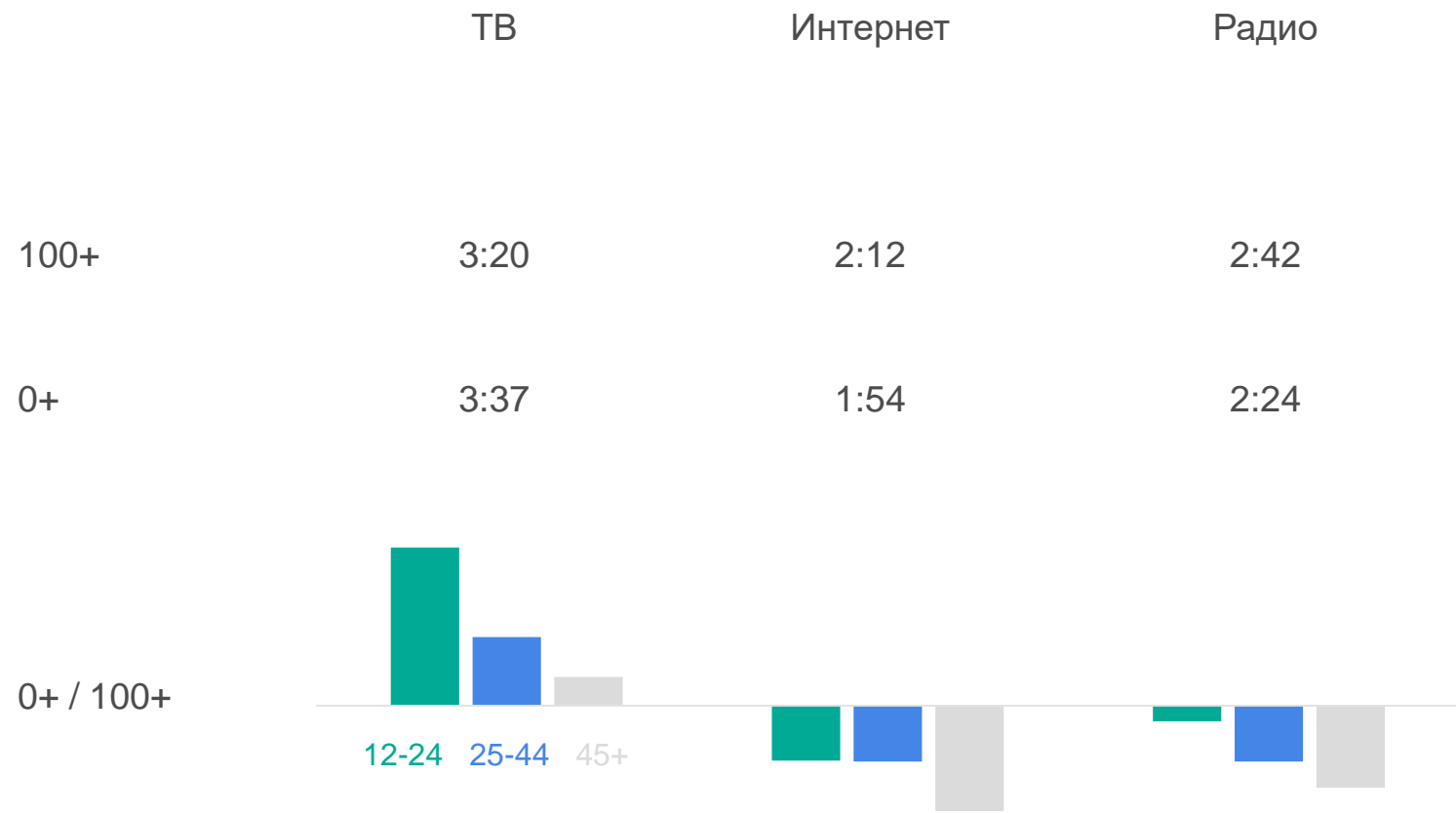
~800

НАСЕЛЕННЫХ  
ПУНКТОВ

# Первые данные по всей России



# Другое медиапотребление



Mediascope, TV Index август-сентябрь 2019, только домашний просмотр, Web Index август 2019, Radio Index Январь - Июнь 2019

CSTB.TELECOM&MEDIA | Анализ потребления ТВ и видеоконтента в 2019 году

CROSS-MEDIA

ИНСТРУМЕНТЫ ПРЕДМЕТ ВНЕШНИЕ ДАННЫЕ

ПЛАТФОРМА **ЧЕЛОВЕК**

УНИФИКАЦИЯ **ПАНЕЛИ** ПОДХОДЫ

НОВЫЕ ПРОДУКТЫ РАСШИРЕНИЕ

**ТЕХНОЛОГИИ** ИНФРАСТРУКТУРА **BIG DATA**

СОЦИОЛОГИЯ **SINGLE SOURCE**



ИЗМЕРЕНИЯ  
2020+





СПАСИБО!

